

Descripción de la carrera Comunicación Corporativa más pensum

3. LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

3.1. PERFIL DEL EGRESADO

3.2. PERFIL OCUPACIONAL

3. LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

3.1. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Comunicación Corporativa podrá analizar y evaluar las necesidades de comunicación de una organización. Incluye aspectos de comunicación interpersonal que afectan y reflejan la personalizadas motivaciones, creencias, actitudes y valores; el rol de la comunicación en el desarrollo, el mantenimiento y la desintegración de la empresa; el manejo del conflicto interpersonal e intergrupales en una organización. Se encargará también de influir positivamente en las relaciones entre superiores y subordinados y entre los miembros de equipos y grupos, utilizando el papel que juega la comunicación para determinar la cultura organizacional, así como el manejo de la información en la organización.

3.2. PERFIL OCUPACIONAL

El licenciado en Comunicación Corporativa podrá asumir diferentes funciones en organizaciones de cualquier tipo: desde empresas de diversa índole, instituciones públicas o privadas, hasta ONGs u otras organizaciones supranacionales, pudiendo ocupar cargos como:

- Director de Recursos Humanos
- Director de Capacitación y Desarrollo de Personal
- Director de Reclutamiento, Selección y Contratación de Personal
- Investigador en el área de Comunicación Corporativa

CARRERA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA
---------	---------------------------------

Suma de CREDITOS										
BASICA	Area	CREDI	Cod. #	Materias	prerequisitos	prerequisitos	prerequisitos3	Total		
BASICA	Ciencias Naturales	3	UCEC 171	Ecología	N	.	.	3,0		
	Matemáticas	3	UMAT 235	Estadística I	UCOM 101	.	.	3,0		
	Computación	3	UCOM 101	Informática I	N	.	.	3,0		
	Investigacion		6	USSC244	Metodología de la Investigación I	N	.	.	3,0	
				USSC324	Métodos de Investigación Aplicada	USSC244	.	.	3,0	
	Estudios Empresariales		9	UECO 101	Elementos de Economía	N	.	.	3,0	
				UGER 103	Fundamentos de Admistración	N	.	.	3,0	
				UMKT 260	Introducción al Marketing	N	.	.	3,0	
	Humanísticas		6	UHUM 106	Civilización Mundial I	N	.	.	0,9	
				UHUM 206	Civilización Mundial II	N	.	.	0,9	
				USSC 203	Socioeconomía Ecuatoriana	N	.	.	0,9	
				USSC 204	Historia de la Cultura Ecuatoriana	N	.	.	0,9	
				UPSI 105	Introducción a la Psicología	N	.	.	0,9	
				UANT111	Antropología	N	.	.	0,9	
	Comunicación		18	UCMU 101	Lenguaje y Comunicación I	N	.	.	3,0	
				UCMU 108	Lenguaje y Comunicación II	UCMU 101	.	.	3,0	
				UCMU 151	Teoría de la Comunicación	N	.	.	3,0	
				UCMU 318	Ética y Comunicación	N	.	.	3,0	
				UCMU 231	Comunicación de Masas	UCMU 151	.	.	3,0	
				UCMU 271	Semiología	UCMU 231	UPBL 302	.	.	3,0
	Diseño		6	UDIG 101	Introducción al Diseño Digital	N	.	.	3,0	
				UDIG 201	Diseño Gráfico	N	.	.	3,0	
	Publicidad		3	UPBL 302	Fundamentos de Publicidad	N	.	.	3,0	
	Arte		3	UART 105	Historia del Arte	N	.	.	1,5	
				UART 251	Arte Contemporáneo	N	.	.	1,5	
	Tecnologías Audiovisual		3	UTAV 112	Taller de Introducción a los Medios	N	.	.	3,0	
	Periodismo		3	UPER101	Introducción al Periodismo	N	.	.	3,0	
	Educación Física		3	UEDU 101	Nutrición y Salud	N	.	.	0,3	
				UDEP 101	Aeróbicos	N	.	.	0,3	
				UDEP 105	Fútbol	N	.	.	0,3	
				UDEP 117	Yoga	N	.	.	0,3	
				UDEP 121	Básquetbol	N	.	.	0,3	
				UDEP 132	Voleibol	N	.	.	0,3	
				UDEP 141	Natación	N	.	.	0,3	
				UDEP 151	Ping-Pong	N	.	.	0,3	
				UDEP 161	Tenis	N	.	.	0,3	
				UDEP 171	Defensa Personal	N	.	.	0,3	
				UDEP 181	Tai Chi	N	.	.	0,3	
	Inglés		12	ING	Según el conocimiento del estudiante	.	.	.	12,0	
	Total BASICA								81,0	
	CONCENTRACION	Comunicación	27	UCMU 291	Comunicación Organizacional	UCMU 151	.	.	2,7	
				UCMU 255	Lenguaje y Comunicación III	UCMU108	.	.	2,7	
				UCMU 330	Relaciones Públicas	UCMU 108	UCMU 151	.	2,7	
				UCMU 412	Comunicación en Equipos y Grupos	UCMU 325	.	.	2,7	
				UDER 333	La Ley y la Comunicación	N	.	.	2,7	
				UCMU 315	Comunicación Interpersonal	UCMU 151	.	.	2,7	
				UCMU 325	Comunicación y Conflicto	UCMU 315	.	.	2,7	
				UCMU 403	Género y Comunicación	UCMU 151	.	.	2,7	
				UCMU 402	Comunicación y Organización Global	UCMU 231	.	.	2,7	
				UCMU 476	Análisis de Comunicación Organizacional	UCMU 291	.	.	2,7	
		Diseño		3	UDIG 401	Diseño Editorial I	UDIG 201	.	.	3,0
		Marketing		9	UMKT 353	Comportamiento del Consumidor	UMKT 260	.	.	3,0
					UMKT 358	Métodos y Análisis de Investigación de Mercados	UMKT 260	.	.	3,0
				UMKT 363	Comunicación en el Marketing	UMKT 353	UMKT 358	.	3,0	
Electiva Publicidad			9	UPBL 205	Análisis de Campañas Publicitarias	UPBL 302	.	.	1,5	
				UPBL 308	Redacción Creativa	UPBL 302	.	.	1,5	
				UPBL 370	Medios	UPBL 302	UMKT 260	.	1,5	
				UPBL 305	Planificación de cuentas	UPBL 302	UMKT 358	.	1,5	
				UPBL 405	Taller de Publicidad	UPBL 308	.	.	1,5	
		UPBL 320	Investigación Publicitaria	UMKT 358	.	.	1,5			
Tecnologías Audiovisual			3	UTAV 404	Diseño de Websites	N	.	.	3,0	
Periodismo			3	UPER 425	Publicaciones Periódicas	UDIG 401	.	.	3,0	
Relaciones Públicas			12	URPB 302	Protocolo y Etiqueta Empresarial	UCMU 330	.	.	3,0	
			URPB 305	Organización de Eventos	UCMU 330	.	.	3,0		
			URPB 306	Redacción para RR.PP	UCMU 330	.	.	3,0		
			URPB 405	Lobbying y Negociación de Acuerdos	URPB 305	.	.	3,0		
Electiva RRHH		3	UARH 385	Capacitación y Desarrollo de los RR.HH y de la Or	UARH 353	.	.	1,0		
			UARH 430	Cambio y Desarrollo Organizacional	UARH 353	.	.	1,0		
			UARH 495	Planeación Estratégica de RR.HH	UARH 353	.	.	1,0		
Recursos Humanos		3	UARH 353	Administración de recursos humanos	UGER 103	.	.	3,0		
Inglés		12	ING	De acuerdo al nivel inglés según el conocimiento de	.	.	.	12,0		
Total CONCENTRACION								84,0		
Total general								165,0		